



**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

משרד:	משרד החוץ
יחידה מזמינה:	
תאריך:	29/4/2025

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות תובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)**  
 מטרת ההתקשרות היא רכישת רישיון שנתי לשימוש בפלטפורמת – Brandwatch מערכת מתקדמת לניטור וניתוח שיח ברשתות החברתיות ובמדיה הדיגיטלית. השירות כולל גישה לחבילת Premium של המערכת, אשר כוללת יכולות AI מתקדמות, לרבות ניתוח סנטימנט מותאם אישית, ניתוח תמונות, פילוח קהלים לפי דמוגרפיה ומעקב בזמן אמת אחר פעילות סושיאל במגוון רחב של פלטפורמות. המערכת תפעל ככלי משלים למערכת CISION הקיימת, ומטרתה היא להרחיב את יכולות החמ"ל הדיפלומטי של משרד החוץ בזירת המדיה החברתית – תחום בו לא קיים כיום פתרון מספק.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא  
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

- טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	BRANDWATCH רשומה בדנמרק -> Falcon.io ApS, a company
מספר הספק (ח.פ.צ.ע.מ/מספר עמותה)	Company No. 3336 2226
ספק זה הו?	<input type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	\$23,333 - כ- 85,000 ₪
תקופת ההתקשרות:	14 חודשים

# שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

## נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

### נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ).
3. נימוקים והערות נוספות.

<p>1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:</p> <p>במהלך חודש אפריל 2025 בוצע מחקר עצמאי מעמיק לבחינת פתרונות קיימים לניטור וניתוח שיח ברשתות החברתיות, תוך מיקוד במערכות שיכולות להשתלב עם עבודת החמ"ל הדיפלומטי של משרד החוץ. במסגרת הבדיקה נותחו מערכות שונות הקיימות בשוק ונבחנה בהרחבה מערכת <b>Brandwatch</b> לרבות פגישות עבודה, הדגמות מוצר, הצעות מחיר וסקירה של תנאי האבטחה, הרגולציה והתמיכה.</p> <p>2. ממצאי הבדיקה:</p> <p>מערכת <b>Brandwatch</b> נמצאה כמתאימה ביותר לצרכים המקצועיים של החמ"ל והמשרד כולו, הן ברמה הטכנולוגית והן בהיבטי אבטחת מידע ויישום מיידי. יתרון משמעותי נוסף הוא היותה של <b>Brandwatch</b> חברת בת של <b>CISION</b> – הספק עמו משרד החוץ כבר פועל כיום בתחום ניטור המדיה המסורתית. המערכת של <b>Brandwatch</b> מהווה למעשה את הפלטפורמה המקורית עליה מבוססת מערכת הסושיאל של <b>CISION</b>, ולכן מדובר בהרחבה טבעית של היכולות הקיימות, ולא במעבר למערכת חלופית.</p> <p>3. נימוקים והערות נוספות:</p> <p><b>Brandwatch</b> היא מערכת מדף מוכחת מסוג <b>"Plug &amp; Play"</b> שמאפשרת כניסה לשימוש מיידי – יתרון משמעותי במיוחד בעת חירום. בנוסף, הוצעה למשרד חבילת ה <b>Premium</b> של המערכת במחיר מופחת במסגרת התקשרות ל-14 חודשים, מה שמאפשר בחינה מעשית של המערכת ככלי עתידי לפעילות קבועה. לנוכח מכלול היתרונות, נמצא כי <b>Brandwatch</b> היא הפתרון המתאים ביותר בשלב זה.</p>
--

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

איתי מילנר	סגן מנהל חמ"ל התקשורת	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה

עמוד 2 מתוך 2

בתוקף מיום: 01.01.2010

<http://takam.mof.gov.il>

